

**第2回 ミプロ対日投資支援セミナー**

～ 外資系企業にアピールする情報発信のノウハウ ～

ミプロでは、「第1回 ミプロ対日投資支援セミナー～外資系企業に対しての効果的な広報戦略とは？」(2009年12月11日開催)に続き、標記セミナーを開催いたします。

第2回となります今回のセミナーでは、在日欧米企業の経営や企業誘致に豊富な経験をお持ちの外国人ビジネスマンと日本の通信大手企業の法人営業部門で外資担当として活躍された異文化コミュニケーション・交渉の専門家を講師としてお招きし、外資に地域を売り込むための実践的ノウハウについて講演いただきます。

「地域が発信したい情報のアピール力は十分か」「地域が発信している情報と企業側が欲している情報にミスマッチはないか」「発信したい情報は、どうすればうまく伝わるのか」など、各講師の経験を踏まえた実践的ノウハウを伝授いただくことを狙いとしています。

日々、企業誘致に取り組んでいらっしゃる皆様にとって、これまでの広報について今一度見つめ直す良い機会になれば幸いに存じます。万障お繰り合わせのうえ是非ご参加ください。

## 記

**日 時：2010年 1月15日(金) 14:00～16:30**

会 場：全国町村会館 ホールB

(東京都千代田区永田町1-11-35 <http://www.zck.or.jp/kaikan/access/index.htm>)

参加費：無料(先着80名様 定員になり次第締め切らせていただきます。)

お申し込み方法：別添の申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてお申送ください。

**FAX：03-3590-7585**

主 催：財団法人 対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)

協 力：財団法人 貿易・産業協力振興財団

## 《プログラム》

☆ テーマおよび講師：

1. 「あなたの地域をどう売り込むか」(80分)【日英逐次通訳付】

ジャン・バルテルミー・コンサルタンシー株式会社

代表取締役 ジャン・バルテルミー 氏

2. 「広告からPRへ ～コミュニケーション戦略の観点から」(40分)

十文字学園女子大学短期大学部 専任講師 福岡 賢昌 氏

(NTT 東日本法人営業本部(外資担当)、経営企画部、NTTコミュニケーションズグローバル事業本部を経て現職)

お問い合わせ先：

(財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ)

対日投資支援課 吉岡・小見山 TEL：(03) 3988-2791

FAX:03-3590-7585

対日投資支援課 吉岡宛

## 参加申込み

1月15日（金）開催

### 『第2回 ミプロ対日投資支援セミナー』

～外資系企業にアピールする情報発信のノウハウ～』

ふりがな	
お名前	
貴団体名	
貴役職名	
御住所	〒
TEL番号	
FAX番号	
E-mail	

＜（財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）プライバシーポリシー＞

当協会は、お申込者の同意を得た場合を除き、保有する個人情報を他の第三者に提供することはありません。  
ご提供いただいた個人情報は、下記の情報提供及び事業に利用させていただきます。

- ・ 当協会の刊行物、セミナー、展示会、その他各種ご案内の送付
- ・ 当協会が実施・管理する調査への協力についての依頼

（詳細はミプロホームページ<http://www.mipro.or.jp>のプライバシーポリシーをご覧ください）